

JOINT
MEETINGS
INDUSTRY
COUNCIL



Leigh Harry

Nuevo Presidente de JMIC

New President of JMIC



Leigh Harry, Jefe Ejecutivo del Centro de Convenciones y Exposiciones de Melbourne y Presidente de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), asumió la Presidencia de Joint Meetings Industry Council (JMIC) desde comienzos de este año. JMIC es una organización que representa los intereses colectivos de las principales asociaciones involucradas en los sectores de convenciones, reuniones, exposiciones y viajes de incentivo, que son definidos colectivamente como la Industria de las Reuniones. Fue establecido en 1978 como un

Leigh Harry, Chief Executive of the Melbourne Convention and Exhibition Centre and President of the International Congress and Convention Association (ICCA) has assumed the Presidency of the Joint Meetings Industry Council (JMIC) as of the beginning of 2009. JMIC is an organization representing the collective interests of major associations engaged in the convention, meetings, exhibitions and incentive travel sectors which are collectively defined as the Meetings Industry. It was established in 1978 as a vehicle for crea-

instrumento para crear un foro para el intercambio de información y perspectivas entre las asociaciones internacionales involucradas en varios aspectos de la industria y desde entonces asumió el trabajo de definir el perfil del rol de la industria y los beneficios que acarrea.

“Estamos en una época particularmente importante para nuestra industria ya que existen varios temas, desde las preocupaciones por la economía global hasta el transporte, que son un desafío para nuestros socios”, dijo Harry. “Sin embargo, creemos que las reuniones, convenciones y exposiciones son elementos críticos en la construcción de relaciones internacionales y en ayudar a estimular el crecimiento económico, de modo que existen más razones que nunca para asegurar que el rol de nuestra industria sea bien entendido y nuestros temas discutidos. Intentamos ser más agresivos en avanzar en el conocimiento de nuestra industria y asegurar que nuestras preocupaciones son tenidas en cuenta como parte de la estrategia general para la recuperación económica”.

La designación de Harry fue posterior a la reciente reunión de toda la industria llevada a cabo en Barcelona para identificar los temas fundamentales de la industria y considerar las opciones para dirigirla más efectivamente. El Consejo está actualmente procediendo a desarrollar una estrategia de cómo el JMIC puede responder mejor a las preocupaciones de la industria y facilitar la interacción entre los diferentes componentes de la industria.

“Nuestros miembros han indicado claramente que están preparados a compartir toda la información relevante sobre cómo están tratando sus temas y cooperando con las iniciativas que llevan a coordinar la respuesta de la industria” dijo Harry. “Nuestro desafío actual es desarrollar una estrategia que lo haga”.

Los miembros de JMIC son:

- * AIPC (Asociación Internacional de Centros de Convenciones).
- * COCAL (Confederación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina).
- * DMAI (Asociación Internacional de Marketing de Destinos).
- * ECM (Marketing de Ciudades Europeas).
- * EVVC (Asociación Europea de Centros de Eventos).
- * IAPCO (Asociación Internacional de Organizadores Profesionales de Congresos).
- * ICCA (Asociación Internacional de Congresos y Convenciones).
- * MPI (Profesionales de Reuniones Internacionales).
- * PCMA (Asociación de Dirección de Asociaciones Profesionales de Convenciones).
- * SITE (Sociedad de Ejecutivos de Viajes e Incentivos).

También es apoyada por UFI (la Asociación Global de la Industria de las Exposiciones) y el CIC (Consejo de la Industria de Convenciones).

ting a forum for the exchange of information and perspectives amongst international associations engaged in various aspects of the industry and has since taken on the role of enhancing the profile of the role of the industry and the benefits it creates.

“We are at a particularly important time for our industry as there are a number of issues ranging from global economic concerns to transportation concerns that are challenging our members”, said Harry. “However, we believe that meetings, conventions and exhibitions are critical elements in building international relations and helping stimulate economic growth, so there is more reason than ever to ensure the role of our industry is well understood and our issues are addressed. We intend to be more aggressive in advancing understanding of our industry and ensuring our concerns are addressed as part of the overall strategy for economic recovery”.

Harry’s appointment comes following a recently completed industry summit held in Barcelona to identify key industry issues and consider options for addressing them more effectively. The Council is now proceeding to develop a strategy for how JMIC can better respond to overall industry concerns and facilitate interactions between different components of the industry.

“Our members have indicated clearly that they are prepared to share all relevant information about how they are addressing key issues and cooperate on initiatives which deliver a coordinated industry response” said Harry. “Our challenge now is to develop a strategy that will do that”.

JMIC members include:

- * AIPC (the International Association of Congress Centres);
- * COCAL (the Latin American Confederation of PCO and Related Companies);
- * DMAI (Destination Marketing Association International);
- * ECM (European Cities Marketing);
- * EVVC (the European Association of Event Centres);
- * IAPCO (the International Association of Professional Congress Organizers);
- * ICCA (the International Congress and Convention Association);
- * MPI (Meeting Professionals International);
- * PCMA (the Professional Convention Association Management Association), and
- * SITE (the Society of Incentive & Travel Executives).

It is also supported by UFI (the Global Association of the Exhibition Industry) and the CIC (Convention Industry Council).